



WOMEN



СТРУКТУРА НА ТРЕНИНГОТ



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213

Содржина

За проектот и партнерите

За дигиталниот родов јаз

Методологии кои тренерите можат да ги користат во работа со жени за затворање на дигиталниот родов јаз

Затворање на јазот – материјали за обука

Работилница – структура

Користење аналитички алатки за следење на деловни перформанси (1,5 – 2 часа)

Вовед

Цел на учење

Модул 1: Што се аналитички алатки?

Модул 2: Најчести аналитички алатки

Модул 3: Задача – Погледнете ги вашите аналитики

Модул 4: Прашања за рефлексija

Етичка употреба на технологија – Резиме за тренерот (1,5 часа)

Вовед

Цел на учење

Модул 1: Добредојде и рамкирање (5 мин.)

Модул 2: Градење знаење – Jigsaw метод (35 мин.)

Модул 3: Практична работа – лабораторија (35 мин.)

Модул 4: Рефлексija и повратна врска (15 мин.)

„AI Demystified“ – Користење на Jigsaw метод + Практична лабораторија (2 часа)

Вовед

Модул 0: Добредојде и icebreaker активност (10 мин.)

Модул 1: Вовед во Jigsaw методот (5 мин.)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213

Table of content

Модул 2: Формирање на почетни групи (5 мин.)

Модул 3: Работа на експертски групи (30 мин.)

Модул 4: Пренесување на знаењето во почетни групи (25 мин.)

Модул 5: Практична лабораториска активност (30 мин.)

Модул 6: Групна рефлексija и прашања & одговори (10 мин.)

Модул 7: Завршување и ресурси (5 мин.)

Дигитални алатки за маркетинг и продажба, креирање содржина и автоматизација

Вовед

Преглед на структура

Модул 1: Теоретски вовед (1 час)

Модул 2: Практична работилница со ChatGPT (1 час)

Проекти за поттикнување на претприемништвото: алатки за планирање и дигитална благосостојба во поврзан свет (2 часа)

Вовед

Цел на учење

Исходи од учењето

Модул 0: Добредојде и рамкирање (10 мин.)

Модул 1: Вовед во планирање на проект и дигитална благосостојба (20 мин.)

Модул 2: Дигитални алатки за планирање на проект

Модул 3: Дигитални алатки за дигитална благосостојба (25 мин.)

Модул 4: Студија на случај и практична лабораторија (30 мин.)

Модул 5: Рефлексija и завршување (10 мин.)



За проектот и партнерите

Брзата дигитална трансформација влијаеше врз образованието, работата и животот, а пандемијата Ковид-19 само дополнително ги истакна проблемите поврзани со дигитализацијата во некои територии, особено помеѓу урбаните и руралните средини, како и потребата од иновации во образованието за да се одговори на овие предизвици. Поради оваа причина, нашиот проект има за цел да интервенира преку промовирање на стекнување дигитални и трансверзални вештини, подготвувајќи ги луѓето да се соочат со предизвиците на иднината. Тоа ќе се постигне преку ко-креирање висококвалитетна образовна содржина што одговара на потребите на локалниот контекст, а истовремено ќе се обезбеди долгорочна трансформација кон дигитализација преку активно подигање на свеста на сите нивоа на општеството. Преку работилници за самоанализа, ќе се истражи внатрешната мотивација за промена и ќе се идентификуваат потребите на секој локален контекст. Овие ќе бидат земени предвид при ко-дизајнирање на образовните материјали, по што ќе следи обука за обучувачите за да се обезбеди нивниот капацитет за спроведување на ко-дизајнираните активности со своите ученици.

Нашата главна цел е да ги опреиме обучувачите со потребните вештини и знаења за да го поттикнеме развојот на трансверзални и дигитални вештини и во формални и во неформални образовни средини. Обучувачите ќе стекнат длабоко разбирање на алатките и стратегиите за дигитално образование, овозможувајќи им да дизајнираат и да спроведуваат часови кои не само што ќе пренесат дигитална писменост, туку и ќе поттикнат критичко размислување, креативност и вештини за решавање проблеми кај учениците.

Информации за тренерот и испораки



1 обука (траење: 1,5 – 2 часа) за приближно 10 жени



Ераle: креирај корисник, приклучи се кон заедница & креирај 1 објава



Форма за евалуација по обуката



Спомнување на нашата е-платформа



Скенирајте го овој QR-код за да пристапите до презентациските слајдови на вашиот локален јазик.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213

За дигиталниот родов јаз

Дигиталниот родов јаз се однесува на постојаните нееднаквости меѓу мажите и жените во пристапот и користењето на дигиталните технологии, честопати под влијание на пошироки општествени, економски и културни фактори. Како обучувачи, клучно е да се препознае како овој јаз ги ограничува можностите на жените во образованието, вработувањето и граѓанското учество - особено во руралните или недоволно опслужените области. Жените може да се соочат со бариери како што се ограничена дигитална писменост, недостаток на пристап до уреди или интернет и родови стереотипи кои го обесхрабруваат нивното вклучување во технологијата. Со разбирање на овие предизвици, обучувачите можат да играат клучна улога во промовирањето на дигиталната инклузија, дизајнирањето средини за учење кои се родово чувствителни и активното охрабрување на жените и девојките да ги градат своите дигитални вештини. Затворањето на дигиталниот родов јаз не е само за еднаков пристап - туку за јакнење на жените целосно да учествуваат во обликувањето на дигиталната иднина. Како обучувач, справувањето со дигиталниот родов јаз вклучува повеќе од свест - тоа бара намерни, инклузивни стратегии вградени и во содржината и во испораката на вашите сесии. Со вистинска поддршка и стратегии, жените насекаде можат да станат самоуверени дигитални граѓани, лидери и иноватори во дигиталниот свет што еволуира.

Методологии што обучувачите можат да ги користат во работата со жени за намалување на дигиталниот родов јаз

Во справувањето со дигиталните родови јазови, насочените пристапи за обука што нагласуваат инклузивност, активно учество и свест можат да им помогнат на едукаторите да ги овластат жените и да ја поддржат нивната целосна ангажираност во дигиталниот свет.

Најважните методологии што обучувачите можат да ги користат за намалување на родовиот јаз се:

- **Партиципативни и родово сензитивни пристапи за обука:** Рамката промовира партиципативно учење, кое ги става учениците во центарот на образовниот процес. Обучувачите се охрабруваат да фасилитираат дискусии, да ко-креираат цели за учење и да ги интегрираат искуствата и знаењата на жените во наставната програма.

- Со тоа, тие поттикнуваат чувство на сопственост и јакнење. Родово сензитивната обука ги препознава и се справува со општествените и системските бариери со кои се соочуваат жените во дигиталните средини. Ова вклучува избегнување на родови стереотипи во наставните материјали и обезбедување балансирано учество.
- **Искусствено учење и примена во реалниот свет:** Нагласени се методите на искусствено учење, како што се симулации, играње улоги и практични проекти. Овие методи им помагаат на жените да ги интернализираат клучните дигитални компетенции и да изградат самоверба во навигацијата на технологијата. На пример, активноста со играње улоги околу безбедноста на интернет може да им помогне на учесниците да разберат како да идентификуваат и да реагираат на сајбер вознемирување. Овој метод вклучува и учење базирано на проекти, каде што жените работат на решавање на предизвици од реалниот свет, како што се градење основна веб-страница или развивање едноставна кампања за дигитално застапување.
- **Создавање безбедни и поддржувачки средини за учење:** Психолошката безбедност е од витално значење за ефикасно учење, особено за групи кои можеби доживеале маргинализација. Обуката ја нагласува важноста на градењето доверба во рамките на групата за обука. Обучувачите треба да негуваат неосудувачка, инклузивна средина каде што жените се чувствуваат почитувани и самоуверени да ги споделат своите идеи и грижи. Доверливоста, меѓусебното почитување и политиката на нулта толеранција кон дискриминацијата се клучни компоненти на оваа методологија.
- **Прилагодување кон локални и културни контексти:** Пристапите „едно решение за сите“ се неефикасни кога се работи за разновидни заедници. На обучувачите им се советува да ги прилагодат своите методологии на културните, социјалните и технолошките реалности на нивните учесници. Ова може да вклучува користење на локални јазици, интегрирање на регионални релевантни примери и справување со предизвици специфични за контекстот (на пр., ограничен пристап до интернет или ограничувања за користење на технологија врз основа на пол). Овој прилагоден пристап гарантира дека обуката останува релевантна и влијателна.

- **Практична употреба на дигитални алатки за јакнење на овластувањата:** Пристапот вклучува запознавање на жените со дигитални алатки кои можат да го подобрат нивниот личен и професионален живот. Активностите може да вклучуваат користење на апликации за безбедни пораки, учество во предизвици за дигитална писменост или управување со сметки на социјалните медиуми за ангажирање на заедницата. Охрабрувањето на жените да создаваат дигитална содржина - како што се блогови, видеа или подкасти - исто така ја поддржува нивната агенција и видливост во дигиталните простори.
- **Поттикнување на врсничко учење и вмрежување:** Врсничкото учење е моќен метод за градење самодоверба и зајакнување на знаењето. Обуката поттикнува соработка во групи, менторство од врсници и формирање кругови за учење каде што жените се поддржуваат меѓусебно во нивните патувања за дигитално учење. Можностите за вмрежување - без разлика дали се локални или онлајн - им помагаат на жените да останат поврзани, да споделуваат ресурси и да градат заедница на практиканти.
- **Интерсекциски и инклузивен пристап:** Препознавањето на повеќекратните идентитети што жените може да ги поседуваат - како што се дел од етничко малцинство, имање попреченост или идентификување како ЛГБТК+ - е од клучно значење. Интерсекциската методологија гарантира дека обуката е инклузивна за сите искуства на жените. Обучувачите се поттикнуваат да користат материјали и стратегии што одразуваат различни перспективи и да бидат свесни за тоа како преклопувачките форми на дискриминација можат да го влошат дигиталниот јаз.
- **Континуирана проценка и повратни информации:** Обучувачите треба да спроведуваат редовни формативни проценки и да поттикнуваат саморефлексија и повратни информации од врсници. Овој итеративен процес не само што го следи напредокот во учењето, туку овозможува и навремени прилагодувања на пристапот кон обуката. Механизмите за повратни информации, исто така, ги потврдуваат придонесите на жените и обезбедуваат нивните гласови да го обликуваат искуството со обуката.

- **Формат на работилницата:** Метод сложувалка (знаење) + лабораториска и практична активност (вежба) : Работилницата е поделена на два дела: првиот за градење силно знаење и разбирање на темите, а вториот за примена на ова знаење преку практична активност.
- **Прв дел:** Методот на сложувалка е техника на кооперативно учење која промовира врсничка настава, соработка и еднакво учество. Функционира со делење на поголема тема на помали подтеми, доделување на по едно парче на секој член од групата (како парче од сложувалка) и нивно станување „експерт“ за тоа. Подоцна, учениците го учат своето парче на нивната оригинална група, комплетирајќи ја целата слика заедно. Оваа методологија поттикнува активно учество и колаборативно учење, гради комуникациски и лидерски вештини, промовира инклузивни средини бидејќи секој има глас и го зголемува ангажманот и задржувањето на сложените теми.
- **Втор дел:** Лабораториските и практичните активности ќе им овозможат на учениците да го применат знаењето стекнато во првата фаза. Овој пристап им овозможува на учениците да учат преку пракса и да поставуваат прашања.

Затворање на јазот - материјали за обука

Материјалите за обука се внимателно дизајнирани да бидат флексибилни, инклузивни и лесни за прилагодување. Централно место во програмата има практичен комплет алатки кој нуди над 50 дигитални предизвици за учење во области како што се роботика, кодирање, микроконтролери, 3Д дизајн и веб-развој. Овие ресурси се структурирани за да им одговараат и на почетниците и на напредните ученици, обезбедувајќи јасни насоки, контекстуализирани активности и готови планови за лекции кои поддржуваат конзистентна и ефикасна настава.

- **Пристап на комбинирано учење:** Клучна карактеристика на моделот за обука е неговиот комбиниран формат, кој комбинира онлајн теорија со практични сесии во живо. Оваа поставеност нуди флексибилност за учесниците со различни распореди и одговорности, а воедно го збогатува учењето преку практични искуства. Ја балансира интеракцијата во живо со самостојно учење и им овозможува на обучувачите да ја прилагодат содржината и времето на сесијата врз основа на повратните информации и потребите на учесниците. Резултатот е динамичен, ангажирачки и достапен процес на учење.
- **Сесии предводени од обучувач:** Сесиите предводени од обучувач го сочинуваат столбот на програмата, структурирана околу шест модули, 30-часовен план. Секоја сесија е водена од специфични цели на учење и вклучува интерактивни вежби што ја поврзуваат теоријата со реални апликации. Обучувачите се охрабруваат да го прилагодат начинот на предавање за да одговара на темпото и позадината на нивната група, осигурувајќи се дека обуката останува инклузивна, релевантна и одговорна на потребите на учениците.



Преглед на работилницата

Користење на алатки за аналитика за следење на бизнис перформанси (1,5 -2 часа)



Времетраење: 1,5 - 2 часа

Вовед:

Разбирањето на тоа како функционира вашиот бизнис е клучно - но не мора да се потпирате на претпоставки. Алатките за аналитика ви помагаат да измерите што функционира (а што не) со тоа што ви даваат податоци во реално време за однесувањето на клиентите, ефикасноста на маркетингот, посетите на веб-страниците и друго. Оваа кратка сесија ќе ве запознае со моќта на аналитиката и како да почнете да ја користите за да го развивате вашиот бизнис.

Цел на учење:

Дознајте каква врска имаат метриките и деловните цели. Како да користите вештачка интелигенција за вашите KPI и дознајте што се аналитички алатки, како тие помагаат во следењето на перформансите и истражете алатки што можат да обезбедат вредни деловни сознанија.

1. Што се алатки за аналитика?

Аналитичките алатки собираат и анализираат податоци од различни делови од вашиот бизнис - како што се вашата веб-страница, социјалните медиуми, е-пошта кампањите или платформата за продажба.

Тие помагаат да се одговорат прашања како што се:

- Кој ја посетува вашата веб-страница и кога?
- Кои објави на социјалните мрежи добиваат најголем ангажман?
- Кои производи се продаваат најдобро и зошто?
- Каде луѓето заминуваат во патувањето на клиентот?
- На кои демографски податоци припаѓаат моите корисници со најдобри перформанси?



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213

Зошто се важни:

- Донесувајте попатетни одлуки врз основа на факти, а не на претпоставки
- Рано откријте ги трендовите и прилагодете ја вашата стратегија
- Подобрете го таргетирањето на клиентите
- Максимизирајте го вашиот поврат на средства од маркетинг и продажба
- Подобрете го корисничкото искуство: Идентификувајте ги проблемите и оптимизирајте ја вашата веб-страница за подобар ангажман.
- Зголемете ја продажбата и конверзиите: Таргетирајте ја вистинската публика со вистинската порака.
- Намалете ги потрошените пари за рекламирање: Фокусирајте ги вашите ресурси на она што всушност функционира.

Престанете да нагаѓате и почнете да знаете! Аналитиката дава увид во реално време за тоа што функционира, а што не, нудејќи мамец за раст на бизнисот. Од разбирање на однесувањето на клиентите до оптимизирање на маркетинг кампањите, аналитиката е вашето тајно оружје.

Клучни сознанија

- Посетеноста не значи платени клиенти
- Претпоставките треба да се докажат
- Анализирање чекор по чекор до сржта
- Промени направени чекор по чекор
- Усогласеност со деловните цели

Како помага аналитиката:

- Овозможува клучно разбирање на деловните перформанси, елиминирајќи го нагаѓањето.
- Мери што функционира (а што не) користејќи податоци во реално време.
- Помага да се добијат вредни сознанија за однесувањето на клиентите, ефикасноста на маркетингот, посетите на веб-страницата и друго.
- Помага при тестирање на MVP (минимално одржливи производи).

Интерактивни прашања:

- Кои алатки ги користите моментално?
- Кои метрики ги разгледувате моментално?
- Кои деловни цели сакате да ги постигнете?

Предлог за имплементација на алатката:

„Вметнете ја алатката што ја користите и размислете за користење на вештачка интелигенција како поттик за поддршка, како на пример: „Креирајте KPI на Google Analytics кои се усогласуваат со моите деловни цели и треба да бидат документирани.“

Дефиниции на вообичаени аналитички термини:

I Метрики за посетеност на веб-страница

Корисници (или уникатни посетители):

- Дефиниција: Бројот на различни лица кои ја посетиле вашата веб-страница во одреден временски период.
- Значење: Растечкиот број на корисници укажува на зголемена свест за брендот и досег. Сепак, тоа не ја кажува целата приказна; треба да ги земете предвид и ангажманот и конверзијата.

Сесии (или посети):

- Дефиниција: Вкупен број на посети на вашата веб-страница во одреден временски период. Еден корисник може да има повеќе сесии.
- Значење: Повеќе сесии генерално укажуваат на поголем интерес за вашата веб-страница. Следењето на трендовите на сесиите ви помага да разберете кога луѓето најверојатно ќе ја посетат вашата страница.

Прегледи на страници:

- Дефиниција: Вкупниот број пати колку пати страниците на вашата веб-страница биле прегледани во одреден временски период.
- Значење: Големиот број прегледи на страници сугерира дека корисниците истражуваат повеќе страници на вашата страница, што укажува на ангажман. Но, важно е да се анализира кои страници се најпопуларни.

Страници по сесија:

- Дефиниција: Просечен број на прегледани страници за време на една сесија.
- Значење: Повисок број „страници по сесија“ означува дека корисниците ја сметаат вашата веб-страница за привлечна и истражуваат повеќе нејзини области. Мал број може да значи дека не го наоѓаат она што го бараат.

Стапка на отскокнување:

- Дефиниција: Процентот на посетители кои ја напуштаат вашата веб-страница откако ќе видат само една страница.
- Значење: Високата стапка на отскокнување (на пр., над 70%) сугерира дека корисниците не го наоѓаат она што го очекуваат на целната страница. Ова може да се должи на неважна содржина, лош дизајн, бавна брзина на вчитување или заведувачко рекламирање. Сакате да го намалите ова.

Дефиниции на вообичаени аналитички термини:

Просечно времетраење на сесијата:

- Дефиниција: Просечното време што корисниците го поминуваат на вашата веб-страница за време на една сесија.
- Значење: Подолгото времетраење на сесијата сугерира дека корисниците ја сметаат вашата содржина за вредна и привлечна. Пократкото времетраење може да укажува дека не го наоѓаат она што го бараат или дека вашата веб-страница е тешка за навигација.

II Метрики за стекнување (извор на посетеност)

Органско пребарување:

- Дефиниција: Сообраќај од корисници кои ја пронашле вашата веб-страница преку пребарувачи како **Google**, **Bing** или **DuckDuckGo**.
- Значење: Високиот органски сообраќај од пребарувањето укажува на ефикасно **SEO** (оптимизација за пребарувачи).

Директна посетеност:

- Дефиниција: Посетеност од корисници кои ја внеле **URL**-адресата на вашата веб-страница директно во нивниот прелистувач или кликнуле на обележувач.
- Значење: Високата директна посетеност укажува на силно препознавање на брендот и лојални клиенти.

Препорачана посетеност:

- Дефиниција: Посетеност од корисници кои кликнуле на линк до вашата веб-страница од друга веб-страница.
- Значење: Ова ги покажува перформансите и ефективността на содржината, партнерството и рекламната стратегија на различни канали.

III. Метрики на ангажманот

Време на страницата:

- Дефиниција: Просечното време што корисниците го поминуваат на одредена страница.
- Значење: Подолгото време на страницата покажува дека корисниците ја сметаат содржината за вредна и привлечна.

Дефиниции на вообичаени аналитички термини:

Длабочина на прегледување:

- Дефиниција: Колку надолу по страницата корисниците скролаат. Често се следи со алатки како **Hotjar** или **Google Tag Manager**.
- Значење: Високата длабочина на скролување покажува дека корисниците се ангажирани со содржината и читаат понатаму на страницата.

Следење на настани:

- Дефиниција: Следење на специфични дејства што ги преземаат корисниците на вашата веб-страница, како што се кликања на копчиња, поднесување формулари, прегледи на видеа и преземања на датотеки.
- Значење: Следењето на настани дава вредни сознанија за тоа како корисниците комуницираат со вашата веб-страница и ви помага да ја измерите ефикасноста на одредени елементи, како што се копчињата за повик за акција.

IV. Метрики за конверзија

Стапка на конверзија:

- Дефиниција: Процентот на корисници кои ја завршуваат посакуваната акција, како што е купување, поднесување формулар или пријавување за билтен.
- Значење: Повисоката стапка на конверзија покажува дека вашата веб-страница ефикасно ги претвора посетителите во клиенти или потенцијални клиенти.

Стапка на исполнување на целта:

- Дефиниција: Процент на сесии што резултираат со исполнување на дефинирана цел од страна на корисникот (пополнување на формулар за контакт, купување итн.)
- Значење: Ја мери ефикасноста на вашата страница во поттикнувањето на специфични дејства.

Стапка на напуштање на кошничката (за е-трговија):

- Дефиниција: Процентот на корисници кои додаваат артикли во нивната кошничка за купување, но не ја завршуваат купувањето.
- Значење: Високата стапка на напуштање на кошничката укажува на потенцијални проблеми со вашиот процес на наплата, како што се високи трошоци за испорака, комплицирани формулари или сигнали за недостаток на доверба.

Дефиниции на вообичаени аналитички термини:

Цена по аквизиција (CPA):

- Дефиниција: Трошокот за стекнување на еден нов клиент. Се пресметува со делење на вкупните трошоци за маркетинг со бројот на стекнати нови клиенти.
- Значење: Понискиот CPA укажува на поефикасно трошење за маркетинг.

V. Метрики на социјалните медиуми (примери - зависи од платформата)

Досег: Бројот на уникатни корисници кои ја виделе вашата содржина.

Впечатоти: Колку пати вашата содржина е прикажана, без оглед на тоа дали е кликнато или прегледано.

Стапка на ангажман: Процентот на корисници кои имале интеракција со вашата содржина (лајкови, коментари, споделувања).

Раст на следбеници: Стапката со која вашата база на следбеници расте со текот на времето.

вашиот бизнис. Секогаш прашувајте се: „Какви дејства можам да преземам врз основа на овие податоци?“

2 Заеднички алатки за аналитика

Улога на обучувачот: Обучувачот не само што треба да ги сподели овие линкови со учесниците, туку и да ги запознае со 1-2 алатки.

Учесниците треба да можат да поставуваат прашања и да споделуваат лични искуства со групата

- **Google Analytics:** Веб-аналитика. Ги следи сообраќајот на веб-страницата, однесувањето на посетителите и патеките на конверзија. [Линк: [Google Analytics](#)]
- Ја следи посетеноста на веб-страницата, однесувањето на корисниците и конверзиите.
- Обезбедува увид во демографијата и интересите на публиката.
- Нуди напредни функции како што се следење на настани и машинско учење.

GA4 како слободна база со:

- Собирање податоци
- Моќно известување и анализа
- Голема заедница
- Следење на повеќе платформи
- Следење на настани

Корисни линкови:

- Чекор-по-чекор водичи.
- [\[analyze.google.com\]](#)
- [\[marketingplatform.google.com\]](#)

- **LinkedIn Analytics:** Социјално/деловно вмрежување. Ги следи перформансите на содржината и растот на следбениците на LinkedIn. [Линк: [LinkedIn Analytics](#)]
- Обезбедува увид во вашиот професионален бренд, раст на мрежата и перформанси на содржината.
- Помага во оптимизирање на присуството и ангажирање со целната публика.

Клучни карактеристики:

- Перформанси на содржината
- Ангажман на публиката
- Анализа на трендови
- Аналитика на посетители
- Демографија на следбеници
- Анализа на конкурентите



Module 2: Common Analytics Tools

- **Meta Business:** Анализа на социјалните медиуми. Анализирајте ја ангажманот и досегот на **Facebook** и **Instagram**.
[Линк: [Мета бизнис пакет](#)]
- **Mailchimp Reports:** Аналитика на е-пошта. Ги следи отворањата на е-пошта, кликовите и ангажманот на претплатниците.
[Линк: [Mailchimp](#)]
- **Hotjar:** Однесување на веб-страницата. Визуелни топлински мапи и снимки од сесии за разбирање на однесувањето на корисниците.
[Линк: [Hotjar](#)]

3 Задача – Погледнете ја вашата аналитика

Улога на обучувачот: Обучувачот прво треба да ги води низ еден конкретен пример пред да можат сами да го разгледаат.

Активност:

Најавете се на една од вашите платформи (на пр., контролната табла на вашата веб-страница, **Facebook**, **LinkedIn** или алатка за е-маркетинг). Погледнете ги најновите аналитички податоци и одговорете:

- Колку луѓе посетуваат или се ангажираат?
- Која содржина или производ привлекува најголемо внимание?
- Што ви кажува ова за вашата публика?

Платформа	Клучни сознанија	Што ми кажува

Ако сè уште немате поставено аналитика, изберете една алатка од листата погоре и истражете ги нејзините карактеристики.

4: Прашања за рефлексija

Улога на обучувачот: Обучувачот треба да им ги постави овие прашања за да добие подобар фидбек и разбирање

- Што ви кажа вашата аналитика за вашите клиенти или публика?
- Дали нешто беше изненадувачко или неочекувано?
- Како би можеле да го промените вашиот маркетинг, содржина или понуда на производи врз основа на овие сознанија?
- Која алатка би сакале дополнително да ја истражите?

Етичка употреба на технологијата – Резиме од тренерот



Времетраење: 1 час 30 минути

Целна група: Едукатори за возрасни, обучувачи за дигитални вештини, фасилитатори во заедницата

Метод: Jigsaw + Лабораторија (комбинирана настава: со физичко присуство или хибридно)

Вовед:

In today's digital world, using technology responsibly is more important than ever. From the spread of misinformation to the hidden biases in artificial intelligence, educators need to understand these challenges and know how to address them with their learners. This interactive session gives you the knowledge, tools, and methods to lead engaging discussions about digital ethics and guide others toward more thoughtful, informed tech use.

Цел на учење:

Understand key ethical challenges in the digital world, such as misinformation and AI bias, and explore practical, engaging ways to teach these topics using collaborative and hands-on methods.

Модул 0: Добредојде и поставување рамки (5 мин)

1. Вовед за обучувачот:

„Добредојдовте! Јас сум [Име на обучувачот]. Денешната обука ќе ги истражи дезинформациите, пристрасноста на вештачката интелигенција и етичката употреба на технологија. Ќе заминете подготвени да ги водите овие разговори со самодоверба.“

2. Кршач на мразот – „Моменти на дезинформации“

Прашање: „Дали некогаш сте споделиле нешто лажно онлајн?“

Користете разговор/анкета: ● Да | ● Не | ● Не сум сигурен

3. Цели на работилницата:

- Идентификување на клучните прашања поврзани со дигиталната етика
- Објаснување на дезинформациите и пристрасноста кон вештачката интелигенција
- Примена на интерактивни методи за нивно предавање



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213

4. Врска со рамките на ЕУ:

- **EntreComp:** Етичко и одржливо размислување
- **DigComp:** Безбедност и решавање проблеми

Модул 1: Градење знаење – Метод на сложувалка (35 мин)

Цел: Изградба на знаење водено од врсници за :

- Дезинформации
- Пристрасност кон вештачката интелигенција
- Етичка употреба на технологија

Чекор-по-чекор:

1. Формирајте тематски групи

- А: Дезинформации
- В: Пристрасност на вештачката интелигенција
- С: Етичка употреба

2. Групно истражување (10 мин)

- А: Ширење лажни вести (на пр. дезинформации за COVID)
- В: Пристрасност со вештачка интелигенција (на пр. предиктивно полициско постапување)
- С: Дигитална етика (на пр. повторно објавување слики од вештачка интелигенција)

3. Подучување во мешани групи (15 мин)

- Споделување клучни сознанија
- Тренерот набљудува и поддржува

4. Пленарна рефлексija (8 мин)

Прашања: Што ве изненади? Како се поврзуваат темите?

Резултат: Обучувачите ги разбираат клучните прашања и методите за нивно предавање преку колаборативно учење.

Модул 2: Практична работа – Лабораторија (35 мин)

Цел: Тестирање и размислување за етички прашања од реалниот свет.

Задача 1: Тестирање на пристрасност на вештачката интелигенција (15 мин)

- Користење алатки (ChatGPT, Bing, Craiyon)
- Прашања: „Слика на извршен директор“, „Приказна за генијално дете во Африка“ итн.
- Документирајте ги забележаните пристрасности користејќи работен лист



Резиме:

- Какви шеми забележавте?
- Како би ја редизајнирале алатката?

Задача 2: Проверка на факти - дезинформации (15 мин)

- Наслови како:
- „Бананите го лекуваат COVID-19“
- „ЕУ ќе го оданочи домашниот интернет“
- Користете: EUvsDisinfo, Snopes, Google Fact Check

Дебрифинг:

- Што беше веродостојно, а неточно?
- Како учениците можат да бидат скептични, а не цинични?

Резиме (5 мин):

- Како да се прилагодат активностите за различни ученици
- Дискутирајте за безбедноста и пристапноста

Резултат: Обучувачите си заминуваат со едноставни, реплицирачки алатки за да ги вклучат учениците во врска со пристрасноста и дезинформациите за вештачката интелигенција.

Модул 3: Рефлексија и повратна информација (15 мин)

1. Насочена рефлексија (5 мин)

Прашања:

- Кој увид се издвои денес?
- Како би реагирале вашите ученици?
- Дали сте виделе етички дилеми?

2. Активност за микродизајн (6 мин)

Дизајнирајте активност за учење од 5-10 минути за вашата сопствена обука.

Шаблон:

- Тема
- Целна група
- Метод (квиз, случај, итн.)
- Времетраење

3. Споделување меѓу врсници (4 мин)

Волонтерите споделуваат идеи, групата дава повратни информации:

- „Би го користел ова“
- „Еве како јас би го адаптирал“
- „Што ако учениците го предизвикаат ова?“

Резултат: Учесниците развиваат мини активности специфични за контекстот и добиваат повратни информации од врсниците.

Модул 4: Резиме и следни чекори (5 мин)

1. Клучни заклучоци (2 мин):

- Дезинформации = емоционални, брзо шират – учат верификација
- Пристрасност кон вештачката интелигенција = ненеутрални – учат свест
- Етичка употреба = дигитална емпатија, одговорност и грижа

2. Рунда за брза рефлексija (1 мин)

„Која е една акција што планирате да ја преземете?“

3. Споделување ресурси (1 мин):

- EUvsDisinfo.eu, Институт за вештачка интелигенција (AI Now), Creative Commons
- Слајдови, материјали по сесијата
- Форум/група на врснички обучувачи

4. Заклучок (1 мин):

„Да ги обучиме нашите ученици не само да ја користат технологијата - туку и да ја доведуваат во прашање и да ја користат одговорно.“

„Демистификација на вештачката интелигенција“ со методот на сложувалка + практична лабораторија



Времетраење: 90 минути

Цел: Жени претприемачи (10-15 учеснички)

Цел: Изградба на основно разбирање и самодоверба со вештачка интелигенција и алатки за вештачка интелигенција за употреба во претприемачки патувања.

Преглед на структурата

Добредојде и вовед (5 мин)

- Кратко добредојде и споделување на целите на работилницата:
 - Разбирање на основите на вештачката интелигенција и нејзината важност за секојдневниот живот и бизнисот
 - Препознајте ги вообичаените алатки за вештачка интелигенција што веројатно веќе ги користиме
 - Експериментирајте со вештачка интелигенција преку едноставни, практични задачи
 - Размислете како вештачката интелигенција може да ги поддржи претприемачките патувања
- Отворете го Padlet заедно со учесниците: <https://bit.ly/WomenAIWomen>

Вовед во методот на сложувалка (5 мин)

Објаснете како функционира методот Jigsaw:

- Учесниците започнуваат во мали „Домашни групи“
- На секој учесник му е доделена различна тема
- Учесниците се среќаваат во „Експертски групи“ со други кои имаат иста тема
- Учесниците се враќаат во домашните групи и го предаваат она што го научиле
- Секој учи за сите теми - целата сложувалка е формирана!

Формирање на домашни групи и задача на експертска група (5 мин)

Домашни групи (доделени по емотикони):

- Секоја маса добива по една емоџи картичка (🌍 , 🚀 , ✨ , 🧠 , итн.)
- Сите учесници на истата маса формираат Домашна група
- Пример: Секој на масата со 🌍 припаѓа на Домашната група 🌍



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213

Експертски групи (доделени по број):

- Дајте му на секој учесник на масата за домашна група различен број: 1, 2, 3 или 4
- Овој број одредува на која експертска група ќе се приклучат
- Пример: Учесник кој ќе добие „1“ ќе се придружи на Експертска група 1

Работа во експертска група (30 мин)

Учесниците ги напуштаат своите домашни групи и се среќаваат со своите експертски групи за заедно да ја научат доделената тема.

Распределба на време:

- 15 минути: Разбирање на содржината
- 8 минути: Активност
- 7 минути: Подгответе се да предавате на домашните групи

Теми за сложувалка:

Експертска група 1: Вовед во вештачката интелигенција (Лекција 1)

- Што е вештачка интелигенција? Дефиниции и основни концепти

Експертска група 2: Вештачката интелигенција е веќе дел од вашиот живот и вашиот (иден) бизнис (Лекција 2)

- Секојдневни алатки за вештачка интелигенција што веќе ги користите

Експертска група 3: Размислувајте критички: Важноста на одговорното користење на вештачката интелигенција (Лекција 3)

- Етички размислувања, пристрасност, приватност и одговорна употреба

Експертска група 4: Платформа за директориум за алатки за вештачка интелигенција (Лекција 4)

- Преглед на достапните алатки и ресурси за вештачка интелигенција

Упатства за експертски групи:

- Нека 2 лица од секоја експертска група ги извадат своите лаптопи
- Отворете го **Padlet** користејќи го дадениот [линк](#)
- Следете ја лекцијата што одговара на вашиот број на група
- Пополнете ги сите четири дела: Вовед, Содржина, Активност и Подготовка за предавање

Забелешка за тренерот: Водете евиденција за времето и потсетете ги учесниците кога да преминат од Вовед и Содржина на Активноста, а потоа на Подготовка за предавање.

Предавање во домашни групи (28 мин)

Учесниците се враќаат во своите домашни групи (идентификувани по нивните емотикони).

Како функционира:

- Секој учесник има 7 минути да им го пренесе она што го научил на другите во својата домашна група.
- Ротирајте ги сите 4 учесници ($7 \text{ минути} \times 4 = 28 \text{ минути}$)

На Padlet: Скролувајте надолу за да го пронајдете делот за оваа активност.

Забелешка од тренерот: Потсетувајте ги учесниците на секои 7 минути да преминат на следната личност.

Време за рефлексija во домашните групи (7 мин)

По предавањето, учесниците поминуваат 7 минути размислувајќи заедно за:

Прашање за рефлексija:

„Како би можеле да го примените она што сте го научиле во вашата сегашна/ идна бизнис идеја?“

Документација:

- Едно лице од секоја Домашна група си води белешки во своето доделено поле на Padlet.
- Пронајдете го полето на вашата домашна група (по емотикон) и коментирајте во полето
- **ВАЖНО:** Кликнете на зачувај кога ќе завршите за да ги направите рефлексииите јавни

Практична лабораториска активност (15 мин)

Ова е индивидуална активност за сите учесници, без оглед на Домашната или Експертската група.

Инструкции:

- Извадете ги лаптопите и отворете го Padlet
- Скролувајте надолу за да ја пронајдете „Поединечна практична активност (15 мин)“
- Следете ги чекорите во активността користејќи ChatGPT
- Пристапете до ChatGPT без сметка на: <https://chatgpt.com/>

Лабораториска активност:

- Учесниците завршуваат практична задача користејќи ChatGPT
- Фокусирајте се на поттикнување и рафинирање прашања за да ги подобрите резултатите

Заклучок и рефлексija (3 мин)

Краток преглед и завршна рефлексija се наоѓаат на Padlet на крајот од страницата.

Прашања за рефлексija:

- Што научивте што не очекувавте?
- Како рафинирањето на прашањата ги подобри резултатите?
- Можете ли да се замислите себеси како редовно користите вештачка интелигенција во вашите бизниси или работа?



Потребни материјали:

Физички материјали:

- Емоџи картички: една печатена емоџи картичка по домашна група
- Картички со броеви: еден печатен број (1-4) по учесник, дистрибуиран така што секој учесник во Домашната група има различен број
- Пенкала и хартија

Дигитални материјали:

- Лаптопи со пристап до интернет за сите учесници
- Пристап до Padlet: <https://bit.ly/WomenAIWomen>
- Пристап до ChatGPT: <https://chatgpt.com/>
- Пакет со слајдови за презентација (опционално)
- Дигитален прирачник (опционално)

Тоа е тоа!

Ви благодариме што бевте дел од ова заедничко патување на учење!

Дигитални алатки за маркетинг и продажба, Креирање и автоматизација на содржина



Вкупно времетраење: 2 часа

Вовед:

Разберете ги основите на дигиталното брендирање и стратегијата за содржина, истражете ги клучните алатки за маркетинг и автоматизација, и стекнете практично искуство со користење на вештачка интелигенција, особено **ChatGPT**, за креирање персонализирана и ефективна содржина и кампањи.

Структура:

- Час 1: Теоретски вовед
- Час 2: Практична работилница со користење на **ChatGPT**

ЧАС 1: ТЕОРЕТСКИ ВОВЕД (60 МИНУТИ)

Цели на учење:

- Разбирање на принципите на брендирање и дигиталниот идентитет.
- Бидете запознаени со клучните платформи за социјални медиуми и нивната публика .
- Истражување на основните алатки за креирање содржина.
- Научете како ефикасно да ја пренамените содржината.
- Стекнување увид во улогата на вештачката интелигенција во маркетингот и комуникацијата.
- Препознавање на етичките проблеми и одржување на усогласеноста со брендот.

Потребни материјали:

- Проектор или екран
- Пристап до интернет
- Слајдови

Преглед на содржината

1. Вовед во модулот (5 мин)

- Кратка презентација за Жени 5.0 и овој модул за обука.
- Релевантност за жените претприемачи.



2. Брендирање и дигитален идентитет (10 мин)

- Дефиниција на брендирање (лого, тон, боја, типографија).
- Важност на конзистентност на сите платформи.
- Психологија на боите и визуелен идентитет.

3. Преглед на платформите на социјалните медиуми (10 мин)

- Кој што користи? (Инстаграм, Фејсбук, ЛинкедИн, ТикТок, Пинтерест).
- Како да ги изберете вистинските платформи.

4. Алатки за креирање визуелна и аудио содржина (10 мин)

- Canva, CapCut, Adobe Express, Spotify за подкастери.
- Предности од користењето визуелна/аудио содржина.

5. Стратегија за пренамена на содржината (10 мин)

- Трансформирање на една идеја во повеќе формати.
- Примери: Блог > Инфографик > Видео > Подкаст.

6. Вовед во вештачката интелигенција во маркетингот (10 мин)

- ChatGPT, Notion AI, Claude.ai, Gemini за креирање содржини.
- Четботови и автоматизации (Zendesk, Zapier).

7. Етика и кохерентност на брендот (5 мин)

- Како да се одржи тонот и вредностите при користење на вештачка интелигенција.

**Совети за тренери:**

- Користете примери од вашите сопствени бизниси или бизнисите на учениците.
- Поттикнете прашања и интерактивна дискусија.
- Прилагодете го нивото на дигитална писменост на групата.

ЧАС 2: ПРАКТИЧНА РАБОТИЛНИЦА СО CHATGPT (60 МИНУТИ)**Цели на учење:**

- Да се чувствуваат сигурно користејќи ChatGPT за генерирање маркетинг содржина.
- Да бидат способни да применуваат алатки за вештачка интелигенција во сопствениот бизнис или проект.
- Да креираат, конфигурираат и тестираат прилагоден асистент за вештачка интелигенција специјализиран за маркетинг и продажба, креирање и автоматизација на содржина.
- Да си заминат со барем една употреблива содржина или нацрт-кампања.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213

Важна забелешка за учесниците:

За целосно учество во оваа сесија, се препорачува да имате претплата за **ChatGPT Plus**, бидејќи функциите што се истражуваат (прилагодени GPT-ја, напредни алатки и упатства) се достапни само во **Plus** верзијата.

Учесниците кои не сакаат да ја добијат претплатата се добредојдени да присуствуваат на сесијата како набљудувачи, каде што сепак ќе добијат вреден увид во можностите на алатката, но нема да можат да ги извршуваат практичните активности.

**Потребни материјали:**

- Лаптопи или таблети
- Интернет конекција
- ChatGPT Plus сметка (препорачано)
- Google Docs или Notion (опционално за планирање)

Тек на работилницата**1.Чекор-по-чекор: Креирајте прилагоден асистент за вештачка интелигенција (40 мин)**

- Водич низ функциите „Истражи го GPT“ и „Креирај“ на ChatGPT
- Дефинирајте го името, улогата и тонот на асистентот (фокусирано на маркетинг, продажба и содржина)
- Додавајте упатства, предложени инструкции и прикачувајте примерни документи (доколку се достапни)
- Тестирајте го и усовршувајте го асистентот во живо за време на сесијата

2. Повратни информации и рефлексивност од врсници (10 мин)

- Споделување во мали групи.
- Предлози за подобрување на упатствата или конфигурацијата на асистентот.

3. Резиме и евалуација (10 мин)

- Резимирање на клучните научени работи.
- Поканете ги учесниците да го пополнат формуларот за повратни информации.





Совети за тренери

- Моделирајте како да ги уредувате резултатите од вештачката интелигенција за тон и автентичност.
- Понудете шаблони за потсетување за оние кои се помалку самоуверени.
- Истакнете ја одговорната употреба на алатките за вештачка интелигенција.
- Доколку е можно, обезбедете однапред изграден примерен асистент како референца.

ЗАБЕЛЕШКА: Мора да ја прилагодите работилницата на дигиталните компетенции на вашите студенти. Доколку асистентот за вештачка интелигенција е премногу напреден за нив, предложете наместо тоа да работите со едноставни инструкции за да испорачате специфична маркетиншка содржина.



Оспособување на проекти за претприемништво: Алатки за планирање и дигитална благосостојба во поврзан свет



Вкупно времетраење: 2 часа, иако неговото времетраење може да се намали доколку се опфатат помал број дигитални алатки.

Формат: мешан, идеален за учење лице в лице и онлајн (прилагодување на задачи).

Методологии: Теоретско микроучење, практични групни активности, студија на случај со дигитални алатки, водена рефлексija.

Вовед:

Претприемништвото е возбудливо, но без соодветни алатки за планирање и дигитални навики, може брзо да стане преоптоварувачко. Ова интерактивно работилница ги овозможува учесниците да ги управуваат проектите поефикасно, истовремено одржувајќи дигитална добросостојба. Преку практични активности и реални алатки, ќе научите како да планирате, приоритизирате и останете фокусирани во поврзаниот свет. Без разлика дали штотуку започнувате или сакате да го подобрите својот работен тек, оваа сесија ќе ви помогне да изградите структура и рамнотежа во вашиот претприемачки пат.

Цел на учење:

До крајот на работилницата, учесниците треба да бидат способни да идентификуваат и да користат најмалку три дигитални алатки кои го олеснуваат планирањето на проекти, ја промовираат дигиталната благосостојба и го подобруваат управувањето со времето во нивните деловни или претприемачки проекти.

Резултати од учењето:

До крајот на работилницата, учесниците ќе можат да:

- Препознајте и изберете соодветни дигитални алатки за **планирање проекти**.
- Користете дигитални алатки за **управување со задачи**, следење на напредокот и исполнување на роковите.
- Имплементирајте техники за **управување со времето** и продуктивност користејќи дигитални алатки.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213

- Користете дигитални алатки за да промовирате здрави навики и рамнотежа помеѓу работата и приватниот живот.

Инклузивен јазик и слики

- Примерите што претставуваат различни архетипови на жени претприемачи можат да се прилагодат на локалните бизниси, но важно е да се одржи инклузивен пристап.
- Инклузивен и нетехнички јазик, достапен за учесници со различно ниво на дигитални вештини.
- Работилниците што се спроведуваат на други јазици мора да обезбедат употреба на инклузивен јазик, и говорен и пишан.

Родова перспектива и дигитално јакнење

- Алатките се претставени како ресурси за донесување одлуки и независност.
- Употребата на технологија е поврзана со зголемување на претприемачкото лидерство.
- Идејата дека секој може да учи и да применува дигитални алатки е зајакната.
- Сите презентирани алатки имаат бесплатни верзии со интересни карактеристики за потенцијални жени претприемачи.

Практични препораки за обучувачи

- Користете бели табли за собирање идеи (на пр. Миро).
- Вклучете алатки за поттикнување на учеството и енергизирање (на пр. Ментиметар).
- Користете онлајн или офлајн тајмери (на пр. тајмер за коцка).
- Прилагодете ги примерите и времето на активностите на реалноста на учесниците.
- Добредојдени се компјутери, паметни телефони или таблети со интернет конекција.
- Обезбедете линкови за учесниците за преземање или регистрација за апликациите што ќе се тестираат.
- Проверете дали алатките имаат бесплатни функции, бидејќи ценовните политики и плановите може да се променат.

Структура на работилницата

0. Добредојдовте (10 мин)

Цел: Да се создаде пријатна атмосфера, да се постават очекувања и да се поврзе со претходното искуство на учесниците.

Содржина:

- Краток вовед од страна на обучувачот и објаснување на целта на работилницата.
- Кршач на мраз: „Која дигитална алатка ви помогна најмногу да ја организирате вашата работа во последно време?“ Ова прашање активира претходно знаење и поттикнува рано ангажирање.
- Преглед на агендата на работилницата и целите на учењето.
- Појаснување на партиципативниот пристап: ќе се охрабрува работата во парови и мали групи.

1. Вовед во планирање на проекти и дигитална благосостојба (20 мин)

Цел: Да се обезбеди концептуална основа за важноста на планирањето и одржувањето на дигиталната благосостојба во претприемачки контексти.

Содржина:

- Што е планирање на проекти? Објаснување на неговите придобивки: јасност, ефикасност, намален стрес и подобро донесување одлуки.
- Што е дигитална благосостојба? Свесна и здрава употреба на технологијата. Темите вклучуваат дигитално преоптоварување, мултитаскинг и технолошки замор.
- Самосвест и ефикасни навики: Кратка вежба за рефлексивност за личните работни навики.
- Техники за приоритизација: Вовед во алатки како што се Ајзенхауеровата матрица, Помодоро техниката и Канбан за управување со времето и енергијата.

2. Алатки за планирање на проекти (25 мин)

Цел: Да се истражат достапни дигитални алатки кои го поддржуваат планирањето и управувањето со претприемачки проекти.

Презентирани алатки:

- Google Календар – закажување настани и потсетници.
- Trello – управување со задачи со користење на Kanban табли, визуелно планирање на проекти.
- Поим – организирање идеи, задачи и бази на податоци.

Активност: активност во парови „Истражувај и оценувај“. Секој пар избира една дигитална алатка и одговара:

- Какви карактеристики нуди?
- Кои се неговите предности за претприемачки проект?
- Со какви ограничувања може да се соочат корисниците?

3. Алатки за дигитална благосостојба (25 мин)

Цел: Да се идентификуваат алатки што промовираат рамнотежа помеѓу продуктивноста и личната благосостојба.

Презентирани алатки:

- Flo – запознај го своето тело, планирај ја својата благосостојба
- Тајмер за увид – водена медитација и релаксација.
- Фокус на задача – ја комбинира техниката Помодоро со управување со задачи.
- ToggI Track – го следи времето поминато на задачи.

Активност: групна активност: „Хакирајте ја вашата дигитална благосостојба“. Секоја група дизајнира здрава дневна рутина за претприемач користејќи најмалку две алатки. Групите ги споделуваат своите рутини за да инспирираат добри практики.

4. Студија на случај (30 мин)

Цел: Да се примени стекнатото знаење во практичен и колаборативен контекст.

Студија на случај. Учесниците работат во групи на фиктивно сценарио: „Лансирајте онлајн продавница за одржливи производи. Имате 3 месеци да го испланирате и спроведете проектот.“



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213

Групни задачи:

- Креирајте план за задачи користејќи една од алатките прикажани во делот „Дигитални алатки за планирање проекти“.
- Поставете временска рамка користејќи една од алатките прикажани во „Дигитални алатки за планирање проекти“.
- Интегрирајте практики за дигитална благосостојба, врз основа на „Дигитални алатки за дигитална благосостојба“.

Резиме:

- Секоја група прави кратка презентација за својот план.
- Се споделуваат повратни информации од врсниците и тренерот.

5. Рефлексии (10 мин)

Цел: Да се консолидира учењето, да се поттикне лична рефлексивност и да се подготви за примена во реалниот свет.

Прашања за рефлексивност:

1. Која дигитална алатка ве изненади најмногу?
2. Што ќе промените во начинот на кој планирате од сега па натаму?

Која здрава дигитална навика сакате да ја инкорпорирате или подобрите?

**Потребни материјали:**

- Слајдови со примероци на случаи
- Пристап до предложени алатки за планирање на проекти и дигитална добросостојба
- Шаблон за планирање на проекти
- Компјутери, мобилни телефони или таблети со интернет конекција (опционо)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000250213